

НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРНАЯ ИНИЦИАТИВА

ПРЕДПРОЕКТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

МОСКВА

2018

НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРНАЯ ИНИЦИАТИВА

ПРЕДПРОЕКТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

МОСКВА

2018

Подготовлено к парламентским слушаниям Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации "Условия и механизмы реализации государственной культурной политики: региональный опыт" 10 апреля 2018 года

Введение

Место России в завтрашнем мире зависит от того, какую модель развития мы выберем сегодня. Реализуемые на государственном уровне инициативы, в частности, Национальная технологическая инициатива, ставят своей задачей технологическое и экономическое лидерство России в перспективе 20 лет. Однако, такое лидерство невозможно без обеспечения культурного, ценностного суверенитета России.

Технологии и бизнес глобальны. В ситуации, когда технологические карты и бизнес-процессы не несут в себе уникального национального цивилизационного кода, любые инновационные проекты, реализуемые в рамках государственных программ, могут быстро трансформироваться в проекты стран-конкурентов. Сегодняшние экономическая и технологическая стратегии России опираются на западную, англо-саксонскую систему координат. Утечка мозгов продолжается, и она не обязательно предполагает физическую эмиграцию.

Российские технологические и бизнес лидеры думают преимущественно на английском языке, для них ближе и понятнее западные герои, образы, мемы.

Изменить этот процесс возможно только на самом базовом, ценностном уровне. Это уровень таких категорий как «поведенческий паттерн», «социальный ритуал», «национальный культурный ген», «символическое поле», «культурная политика», «национальный характер».

Национальная культурная инициатива (далее - НКИ) - это система мер и программа действий, которые направлены на артикуляцию национальной системы ценностей и сохранение культурного суверенитета, формирование и удержание в стране интеллектуальных и творческих лидеров, укрепление статуса России как духовного центра притяжения в современном мире, обеспечение российского лидерства на глобальном рынке идей.

Говоря о культурно-ценностном суверенитете России, мы имеем в виду не только российское государство как политическое явление, но, шире, российскую цивилизацию как культурно-исторический феномен. Реализация НКИ направлена на обеспечение позитивного воздействия российских ценностей на разные сферы жизни стран-партнеров и стран-конкурентов на всех уровнях – от глав государств до домохозяйек.

Настоящие материалы носят предварительный характер и составлены для обсуждения предлагаемой инициативы.

1

Концептуальные основания

В Основах государственной культурной политики, в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации культура рассматривается как стратегический приоритет, обеспечивающий безопасность нашей страны в долгосрочной перспективе и как важнейший фактор гармонизации общественных отношений, динамичного социально-экономического развития.

Новое понимание роли культуры в социально-экономическом развитии страны, обеспечении её безопасности и глобальной конкурентоспособности, диктует необходимость выработки новых подходов, которые предлагается сформулировать и реализовать в рамках Национальной культурной инициативы.

Важнейшей установкой НКИ является подход, при котором культура рассматривается как общественное благо, а не как услуга; как среда, а не только как отрасль экономики. Культура охватывает различные сферы деятельности человека и

общества, а не только области художественного творчества и образования.

Современная культура сложна и мозаична. В современных городах пешеходные зоны, рекламные щиты и, к примеру, рестораны, являются таким же фактором культурной среды, как музеи и театры. Галереи и городская архитектура, религиозные институции и филармонии, медиа-концерны и парки, творческие кластеры и университеты – эти явления не связаны друг с другом с точки зрения государственного управления, но вместе (именно вместе!) они оказывают огромное влияние на сознание современного человека, формируют его ценностные и социально-психологические установки.

Поэтому объектом мероприятий НКИ является *культурная среда*. Повышение качества культурной среды выражается в совершенствовании инфраструктуры культуры в регионах, увеличении доступности культурных благ для населения, создании творческих кластеров, которые с помощью современных продюсерских и медиа-стратегий, позволят российским творческим индустриям добиться успеха на мировом рынке.

Реализация НКИ имеет локальное (местный уровень), региональное, федеральное и глобальное (мировой уровень) измерения. Для этого потребуются скоординировать межведомственное, межотраслевое, межрегиональное взаимодействие. Это

задача государственная и в смысле масштаба, и в смысле ответственности.

Направления НКИ – это наиболее важные, перспективные и в тоже время «проблемные» направления культурной политики; «точки роста» культурной среды. На сегодняшний день можно выделить пять таких направлений:

1. Исследования культурной среды, социокультурное проектирование и программирование.
2. Сохранение и развитие традиционных этнокультур как важнейшего цивилизационного фактора.
3. Создание творческих кластеров - культурных объектов нового типа.
4. Реализация программы непрерывного творческого образования и просвещения.
5. Развитие творческих индустрий и цифровой культуры.

Развитие именно этих направлений – залог опережающего развития и, как следствие, достижения мирового лидерства. Каждое из них при правильном развитии может реализовать огромный синергетический потенциал и способствовать возникновению феномена *глобальной российской культуры*. Сегодня защитить, сохранить национальную культуру, действуя только на внутреннем пространстве страны, невозможно. Любая живая национальная культура в эпоху интернета – априори глобальна. Из этого надо исходить, проектируя как НКИ в целом, так и конкретные проекты и программы.

2

Стадии и сроки

Горизонтом НКИ является 2035 год. Это срок, на который разрабатывается новая стратегия социально-экономического развития России. Кроме того, это позволит обеспечить синхронизацию НКИ по целям и основным направлениям с Национальной технологической инициативой. Такая синхронизация даст дополнительную синергию и свяжет полученные в ходе реализации НТИ результаты с интересами страны.

Предварительно определено пять стадий реализации НКИ:

1. Стадия концептуальной разработки и планирования.

Период II-III кв. 2018 г.

Дорожная карта реализации НКИ на период 2018-2020 гг. Формирование группы концептуальной разработки. Артикуляция основных положений и подходов НКИ. Ревизия ресурсов.

- 2. Стадия проектирования.**
Период IV кв. 2018 – I кв. 2019.
Проектирование направлений НКИ. Формирование рабочих групп по направлениям. Формирование дорожных карт направлений, укрупненной дорожной карты реализации НКИ.
- 3. Пилотная стадия.**
Период 2019 г.
Реализация дорожных карт в пилотных регионах. Анализ полученных результатов, корректировка дорожных карт, выявление лучших практик. Новое ресурсное обеспечение.
- 4. Стадия масштабирования.**
Период 2020 – 2024 г.
Реализация дорожных карт во всех регионах России. Организация мониторинга и анализа полученных результатов. Выход на внешние рынки.
- 5. Стадия функционирования.**
Период 2025 – 2035 г.
Наращивание проектной массы, развитие направлений, включение новых направлений НКИ. Закрепление на внешних рынках.



Рисунок 1. Стадии НИИ.

Важно отметить, что стадии НКИ предполагают не только последовательную реализацию, но и принцип «включения» предыдущей стадии. Таким образом, содержательный цикл НКИ будет представлять из себя спираль с повторяющимися шестью циклами.



Рисунок 2. Цикличность НКИ.

3

Экспертное сообщество и проектные группы

Реализация НКИ обеспечивается рабочими группами, в которые входят эксперты федерального и международного уровня.

1. **Группа планирования и концептуальной разработки НКИ.** Инициаторами и исполнителями на этой стадии НКИ являются эксперты и разработчики, которые составляют основную рабочую группу.
2. **Группа исследований и проектирования.** На этой стадии включаются эксперты и разработчики с необходимыми компетенциями и опытом, федерального и регионального уровня, организованных в секции - по направлениям НКИ.
3. **Рабочие группы.** На пилотной и последующих стадиях реализации НКИ в работу по направлениям и проектам НКИ вовлекается широкий круг экспертов и специалистов.

Экспертные функции в НКИ осуществляют представители ведущих экспертных организаций. В их числе:

- ▶ АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ)
- ▶ ФГБУК «Роскультпроект» (РКП)
- ▶ Российский фонд культуры (РФК)
- ▶ Русский художественный союз (РХС)
- ▶ Институт культурной политики (ИКП)

В НКИ активно включаются представители федеральных, региональных органов власти и организаций в сфере культуры. Управление и координацию обеспечивает уполномоченный государством орган совместно с АСИ.

4

Исследования и разработка

В основу разработки НКИ ложатся результаты исследований культурной среды, которые проводятся с использованием, в том числе, интегрально-средового подхода. Такой подход позволяет объединять профильные методики отраслевых экспертов и междисциплинарные, культурологические методы.

Результаты исследований должны обладать следующими свойствами:

1. Открытость, адаптивность: устойчивость метода к изменениям культурной среды и готовность к включению новых параметров.
2. Масштабируемость: сохранение и применимость методов и подходов на макро- и микроуровне.
3. Простота, доступность для представителей различных отраслей: экспертов, государственных служащих, управленцев разного профиля и уровня.
4. Практическая ориентированность. Простота и универсальность критериев результативности.



ПОЛУЧАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ (ПРИМЕРЫ)



Рисунок 3. Методология исследования культурной среды.

Предмет исследований территорий – более 30 областей культурной среды:

- ▶ символический капитал
- ▶ экономика культуры
- ▶ культурное наследие
- ▶ краеведение
- ▶ музеи
- ▶ религия
- ▶ традиционная культура
- ▶ образование
- ▶ архитектура
- ▶ городская среда
- ▶ парки
- ▶ литература
- ▶ визуальное искусство
- ▶ кино
- ▶ фотография
- ▶ цифровые искусства
- ▶ театр
- ▶ музыка
- ▶ искусство для детей и юношества
- ▶ искусство в общественных пространствах
- ▶ фестивали
- ▶ культурная журналистика
- ▶ медиа
- ▶ интернет
- ▶ реклама
- ▶ дизайн
- ▶ мода
- ▶ спорт
- ▶ физическая культура
- ▶ гастрономия
- ▶ туризм
- ▶ культурные сообщества
- ▶ субкультуры
- ▶ социальная ответственность
- ▶ волонтерство
- ▶ благотворительность

5

Творческие кластеры

Реализация НИИ предполагает создание и развитие культурных институций нового типа – творческих кластеров. Это междисциплинарные объединения, дающие мощный синергетический эффект. Настоящий творческий кластер – это всегда соединение лучших образовательных практик, бизнес-платформ и творческих лабораторий.

Кластерная форма является одновременно и мобилизующей, и развивающей структурой. Убедительные примеры творческих кластеров – это и американский Голливуд, и итальянская Тоскана, и индийский Мумбай. Это центры культурной политики и экономического успеха одновременно.

На региональном уровне также можно привести множество успешных примеров кластеров, например, в Амстердаме, Эдинбурге, Барселоне. В Москве в последние годы тоже появились убедительные примеры этой бизнес-модели – центры Артплэй, Флаконт, Красный Октябрь и другие. Но эти «места силы», «точки роста» развиваются без участия государства. Сознательная

дистанцированность государства от этих процессов чрезвычайно опасна, учитывая остроту сегодняшних идеологических и символических баталий, стремление некоторых политических сил маркировать эти пространства смыслов, как «прогрессистские», «либерально-ориентированные», оппонирующие государству по широкому спектру аксиологических вопросов.

Тем актуальнее слова Президента России В.В. Путина, который в послании Федеральному собранию предложил запустить программу «создания в регионах культурно-образовательных и музейных комплексов, включающих в себя концертные залы, театральные, музыкальные, хореографические и другие творческие школы, а также выставочные пространства».

В целях поддержки и развития инноваций, во многих регионах России при активном участии АСИ создаются технопарки и ИТ-кластеры. Набирает обороты программа создания в регионах центров инноваций в социальной сфере. Но этого недостаточно.

Для прорывного развития нужны не только технологии, не только социальное благополучие. России необходимы конкурентоспособные, по мировым меркам, инкубаторы и акселераторы творческих талантов – пассионариев, лидеров, способных создать эмоциональный образ будущего, сохранить и капитализировать культурное наследие прошлого. Только в этом случае Сколково, Сириус и Кванториумы начнут работать в контексте российской цивилизационной модели.

6

Проекты

Мероприятия, реализуемые в рамках НКИ нацелены на наращивание проектной массы – количества и качества творческих проектов, реализуемых носителями культурного кода в национальной системе ценностей.

При этом к числу творческих относятся любые проекты (бизнес-проекты, технологические, социальные проекты) в части их творческой составляющей.

Проекты НКИ классифицируются по нескольким признакам:

- ▶ Масштаб проекта: локальный, региональный, национальный, глобальный.
- ▶ Отраслевая принадлежность.
- ▶ Социально-экономическая эффективность.
- ▶ Интеллектуальная обособленность и экспортный потенциал.
- ▶ Кадровая обеспеченность и глубина разделения труда.
- ▶ Потенциальная востребованность на рынках НТИ.

7

Индекс культурной среды

Разработка и внедрение индекса культурной среды – один из механизмов, и, одновременно, результатов НКИ. Важность и необходимость такого индекса очевидна.

Индекс является интегральным и рассчитывается на основе совокупности различных статистических, социологических и экспертных показателей.

В индексе реализуется предусмотренное Основами государственной культурной политики преобладание качественных показателей над количественными.



Рисунок 4. Модель НКИ и Индекс культурной среды.

8

Механизмы реализации

Дорожные карты по направлениям НКИ утверждаются распоряжениями Правительства Российской Федерации. Финансовое обеспечение НКИ осуществляется путем предоставления субсидий из федерального бюджета организации, наделенной функциями проектного офиса НКИ.

Реализация проектов НКИ в субъектах Российской Федерации включает в себя следующие стадии:

1. Проведение исследования культурной среды.
2. Разработка дорожной карты (определение показателей, «короткий список» проектов).
3. Создание творческих кластеров.
4. Планирование проектов (создание проектных офисов, организация финансирования).
5. Реализация проектов (мониторинг показателей, отчеты, оценка эффективности).

Реализации НКИ осуществляется совместно с АСИ и должна координироваться с Советом при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству; профильными комитетами Федерального Собрания Российской Федерации; Министерством культуры Российской Федерации.

На федеральном уровне НКИ реализуется через государственные программы и приоритетные проекты.

В Десятилетие детства (2018-2027) было бы целесообразно разработать и принять приоритетный проект по поддержке культуры для детей, направленный на обеспечение качественного культурного предложения и воссоздание инфраструктуры культуры для детей и юношества.

Еще одним приоритетным проектом мог бы стать проект «Цифровая культура». Новые технологические платформы, сетевые информационные, образовательные и просветительские интернет-проекты необходимы не только для обеспечения доступности культурных благ, но и для наращивания объемов культурного контента (образовательных, игровых, информационных, интерактивных ресурсов).

Содержание

Введение	5
1. Концептуальные основания	7
2. Стадии и сроки	10
3. Экспертное сообщество и проектные группы	15
4. Исследования и разработка	17
5. Творческие кластеры	20
6. Проекты	23
7. Индекс культурной среды	24
8. Механизмы реализации	26

Рабочая группа

Бояков Э.В. – Русский художественный союз

Журавский А.В. – Министерство Культуры РФ

Иванов О.В. – Роскультпроект

Карпушкин И.С. – Институт культурной политики

Чушшева С.В. – АСИ

<http://культурнаяинициатива.рф>

